本溪客运集团有限公司

“揭榜挂帅”竞聘工作方案

为进一步提升集团广告业务的市场竞争力和经济效益，实现广告板块的跨越式发展，根据本国资党发〔2024〕84号文件要求，本溪客运集团有限公司特制定本竞聘工作方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，聚焦市委市政府、市国资委重大部署，以交通运输部等9部门出台的《关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见》为指引，围绕集团“135工程”，坚持目标导向和结果导向，采取公平、开放的选贤方式，充分调动和整合行业资源，激发企业发展活力，以创新发展为动力，拓宽企业业务领域，推动集团内部管理优化和广告业务新升级。

二、基本原则

（一）坚持党管干部、党管人才与发挥市场机制作用相结合；

（二）坚持任人唯贤、德才兼备、以德为先、事业为上、人岗相适、人事相宜；

（三）坚持公开公正、平等自愿与竞争择优相结合；

（四）坚持注重实绩与群众公认相结合；

（五）坚持综合考评与组织考察相结合；

（六）坚持严管和厚爱、激励和约束相结合。

二、组织领导

为加强对“揭榜挂帅”工作的领导，确保竞聘工作的公平、公正、公开，有序进行，特成立“揭榜挂帅”竞聘工作专班，成员包括：

组长：洪景龙

副组长：谢志强、朴军

成员：关俊宏、孟春燕、谢东奇（专家）、王晓赫（职工代表）

竞聘工作专班下设竞聘办公室在党群工作部。

三、揭榜挂帅岗位（1名）

本溪客运集团广告有限责任公司：经理1名

四、资格条件

（一）范围

原则上面向客运集团内部、市国资委系统内部中层副职管理岗位或中级专业技术岗位或高级工技能岗位及以上的经营管理人才、专业技术人才和高技能人才，特别优秀的社会人才也可参加竞聘。

（二）基本条件

1.具有良好的政治素质、专业素养，品行端正，实绩突出，群众公认；任职和年龄计算截止时间2024年9月30日；

2.具有5年以上工作经历，中层副职管理岗位或中级专业技术岗位或高级工技能岗位及以上的经营管理人才、专业技术人才和高技能人才（不限企业层级，任职1年及以上）；

3.具有正常履职的身体条件和心理素质；

4.广告、市场营销、传媒等相关专业或有成功案例者优先。

**具有下列情形之一的人员不得报考：**

1.曾因犯罪受过刑事处罚的；

2.受党纪政务处分期间或未满影响期的；

3.涉嫌违纪违法正在接受纪检监察机关或司法机关审查尚未作出结论的；

4.被依法列为失信联合惩戒对象的。

五、竞聘程序

（一）公开发榜

客运集团通过微信公众号、微信群等形式向全集团、全国资系统以及社会发布揭榜挂帅竞聘方案及本溪客运集团广告有限责任公司主要目标及成果要求（附件1）。

（二）报名

**报名时间：**自发布之日起，15个工作日止。

**报名地点：**本溪客运集团有限公司党群工作部（电话43564605）

**报名要求：**须提供本人身份证、毕业证等有效证件原件、复印件、学信网查询证明、专业技术证电子注册备案表和个人简历，二寸近期免冠照片2张。报名者如实填写《客运集团揭榜挂帅公开竞聘报名表》（附件2）。

（三）资格审查

党群工作部负责审核报名资格，查阅个人档案、征求所在单位信访和纪委意见，对于满足条件的候选人，将进行为期不少于3个工作日的公示，完成公示后，符合要求的候选人将进入下一轮选拔流程。

（四）竞聘考核

**面试：**面试评审团按照《客运集团广告有限责任公司经理岗位竞聘面试实施细则》组织实施（附件3）。

（五）综合评估与公示

评审团根据面试成绩情况，进行综合评估，确定最终人选。

若拟聘人选为客运集团内部员工，将在集团内部进行5个工作日公示；

若拟聘人选为国资系统其他单位员工，将在客运集团及其原单位内部同时进行5个工作日公示。

（六）任命与上岗

对公示无异议的拟聘人选进行正式任命，并办理相关手续。

六、资源匹配与配套政策

为新任经理提供详细的资源清单（如公交车体、公交站亭、公交车多媒体屏幕等广告资源），确保其能够顺利开展工作。

制定合理的薪酬与绩效考核制度，明确基础工资与绩效工资的分配比例，激励新任经理带领团队实现业务目标。

提供必要的培训与支持，帮助新任经理快速融入角色，提升管理能力与业务水平。

七、其他事宜

本方案最终解释权归本溪客运集团有限公司所有。

如有未尽事宜，由竞聘工作专班另行研究决定。

附件：1.本溪客运集团有限公司“揭榜挂帅”榜单；

2.本溪客运集团广告有限责任公司主要目标及成果要求；

3.客运集团揭榜挂帅公开竞聘报名表；

4.本溪客运集团有限公司经理岗位竞聘面试实施细则。

中共本溪客运集团有限公司委员会

附件1：

本溪客运集团有限公司“揭榜挂帅”榜单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **竞聘职位** | **发榜单位** | **揭榜对象** | **主要目标** | **成果要求** | **资源匹配和配套政策** | **时间**  **周期** | **其他** |
| 1 | 本溪客运集团广告有限责任公司  经理 | 本溪客运集团有限公司 | 具有5年以上工作经历，中层副职管理岗位或中级专业技术岗位或高级工技能岗位及以上的经营管理人才、专业技术人才和高技能人才（不限企业层级，任职1年及以上）。广告、市场营销、传媒等相关专业或有成功案例者优先。 | 见附件2 | 见附件2 | 公交车体 506台 公交站亭 215个 公交站牌 333个 公交车多媒体屏幕 97台 公交车内看板 506台 公交车内手拉柄 506台 驾驶员背板橱窗 409台 出租车乘降站 33处 公交站点冠名  公交车报站器广告 506台 | 1年 | 应发工资：4000元/月（基础工资和绩效工资各占50%） |

附件2：

本溪客运集团广告有限责任公司

主要目标及成果要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 考核内容 | | 全年指标要求 | 目标值 |
| 1 | **主要**  **目标** | 营业收入 | 120万元 | 完成 |
| 净利润 | 65万元 |
| 2 | 成果  要求 | 创新能力与战略规划 | 关注广告发展可持续技术；制定每月每季度工作计划5分，根据计划推动工作进展，利用车体广告优势加大本单位宣传力度，扩大知名度5分。 | 10分 |
| 团队建设 | 培养业务拓展销售人员及广告专业技术人员，提高整体团队业务能力，保质保量完成工作。 | 5分 |
| 注重反馈 | 及时收集客户意见及建议并加以改良5分；对活动屏幕、车体等广告媒介播放方式进行改进，增强广告效果5分。 | 10分 |
| 品牌影响力与建设 | 公司运营健康，无工商、税务风险。 | 10分 |
| 严格管理 | 不得违反集团各项规章制度5分；严格考勤管理5分；定期对广告媒体设备等进行维护5分，保证广告宣传媒介长期有效5分。 | 20分 |
| 3 | 创城  指标 | | 在创城迎检中，全部达标。 | 10分 |
| 所有播出、上刊的广告要符合《中华人民共和国广告法》和相关法律法规规定，严格审核把关，确保导向正确、内容准确。因审查不严，致使播出出现差错的或存在语言不规范等问题的，视情况进行追责问责。与集团签订网络安全责任书，确保全市公交广告资源安全稳定运行，严防电子屏被非法攻击篡改。 | 15分 |
| 集团有权在车载媒体无偿播放广告，包括公益广告及上级有关行政机关发布的各种信息。 | 10分 |
| 4 | 舆情  指标 | | 如因公交站务设施、公益广告损坏没有及时修复，被上级通报批评，或由此引发网络舆情，浏览量超过1万及为未完成目标值。 | 10分 |

指标说明：

一、集团与市场化选聘人员签订年度经营业绩考核责任书。

（一）未完成主要目标，予以解聘。

（二）净利润超过65万元，按超额部分的10%提**绩效奖金**。

（三）成果要求考核目标、创城目标、舆情管理目标，每扣5分，扣当年绩效工资的5%。

（四）月应发工资为4000元（基本工资和绩效工资各占50%）。 每月发放基本工资2000元，完成主要目标发放绩效工资。

二、当年签订广告合同，但合同未履约或未全部履约完成的，按实际履约进度计算收入及利润指标。

三、非广告业务形成的费用年末在成本中予以扣除（指集团投入公益广告形成的成本支出）。

四、公司抹账等形成的广告资源，按形成净利润的50%计入目标值。

附件3：

客运集团“揭榜挂帅”公开竞聘报名表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 出生年月  （ 岁） |  | |
| 籍贯 |  | 民族 |  | 政治面貌 |  | |
| 入党  时间 |  | 参加工作时间 |  | 健康状况 |  | |
| 学 历  学 位 | 全日制  教育 |  | | 毕业院校  及专业 |  | |
| 在职  教育 |  | | 毕业院校  及专业 |  | |
| 现工作单位及职务 |  | | | 联系方式 |  | |
| **过往工作业绩** | | | | | |
| （概要填写过往主要工作业绩和亮点，不够可另附纸张） | | | | | |
| **个人揭榜优势** | | | | | |
| （概要填写本人对揭榜职位的优势，不够可另附纸张） | | | | | |
| **挂帅后工作规划** | | | | | |
| （概要填写本人对揭榜职位后续工作思考与规划，不够可另附纸张） | | | | | |
| **承诺**  我自愿提出揭榜申请，并已知晓揭榜挂帅相关内容和要求，对上述填写内容的真实、完整性负责。若集团接受本人申请，我将做到：1.遵守揭榜挂帅聘任方式、劳动关系、薪酬绩效等方面的管理规定；2.承诺本表格信息的真实性，若信息不实愿意无条件接受单位解聘；3.若因客观情况发生变化或集团发展需要以及出现本人不能胜任工作的情况，本人愿接受集团解聘。  揭榜人（签字）： 年 月 日 | | | | | |

附件4：

本溪客运集团广告有限责任公司经理岗位竞聘面试实施细则

一、面试组织

（一）面试评审团由7人组成。

（二）面试准备

1.确定面试时间、地点，并提前通知候选人。

2.准备面试所需材料：面试题库（包括经营能力、专业能力、管理能力、创新能力四个方面，由竞聘工作专班共同出题）、候选人简历、报名表、评审标准表、评分表、计时器等。

3.确保面试环境安静、整洁，布置好面试桌椅、摄像设备等。

4.设立计分员1名、核分员1名、计时员1名。

5.集团纪委全程监督。

二、面试环节

（一）签到与核验身份

1.候选人按时到达面试现场，进行签到，由竞聘专班成员核验身份。

2.工作人员现场抽签确定面试顺序。

3.工作人员引导候选人进入候考区等待。

（二）面试开场

1.面试开始时，由一名副主考官简短介绍本次面试的目的、流程与要求。

2.强调面试纪律与注意事项，如不得透露个人信息等。

二、结构化面试

（一）演讲答辩

1.候选人需提前准备5分钟的公开演讲内容，涵盖个人背景、对岗位的理解、工作思路及未来规划等方面。

2.演讲结束后，进入20-25分钟的答辩环节。从题库中抽题并交给评审团。（题库共16道题，由专人封闭出题，每名候选人随机抽取4道题）

（二）评审评分

评审团根据候选人的演讲内容、答辩表现、专业知识、管理能力及综合素质等方面进行综合评价，并现场打分，演讲占比40%，答辩占比60%。将采用去极值法，即去除一个最高分和一个最低分，随后计算剩余得分的平均值，按“四舍五入”法保留小数点后两位。最终，候选人将根据此平均分的高低进行排名。

综合评分在75分及以上的，视为具备岗位任职的基本条件。75分以下，视为不具备该岗位任职能力。若岗位只有一人竞聘，其成绩仍需达到75分及以上方可成为试岗考察人选。若竞聘人员均未达到75分以上，秉承宁缺毋滥的原则，均不予考察试用。如面试成绩出现相同时，以候选人学历、年龄以及专业知识及技能进行综合考量。

三、其他注意事项

面试过程需全程录音录像，确保面试的公正性和可追溯性。

候选人需遵守面试纪律，按时参加面试，不得携带任何与面试无关的物品进入考场。